

2021 ГРАНТЫ И КОНКУРСЫ

В СФЕРЕ ТУРИЗМА



Грантовый конкурс «ИНКЛЮЗИВНЫЙ МУЗЕЙ»

Проект «Инклюзивный музей» проводит Грантовый конкурс, который помогает выявить музейные программы, направленные на социализацию, реабилитацию, творческое самовыражение, а также профориентацию детей с особенностями ментального развития.

ДЛЯ КОГО

В конкурсе могут принимать участие расположенные на территории Российской Федерации и зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством:

Государственные музеи, находящиеся в ведении Российской Федерации, а также в ведении субъектов Российской Федерации;

Муниципальные музеи;

Частные (негосударственные) учреждения, осуществляющие согласно Уставу музейную деятельность;

Иные некоммерческие организации, осуществляющие согласно Уставу музейную деятельность;

Структурные / обособленные подразделения / департаменты различных организаций или учреждений, осуществляющие согласно Положению музейную деятельность ведомственные музеи, корпоративные музеи, общественные музеи, музейные отделы, филиалы или представительства музеев).

СРОКИ

начало - не ранее 1 апреля 2020 года

окончание - не позднее 31 марта 2021 года

(не менее 6-ти месяцев)

ДЕТАЛЬНО

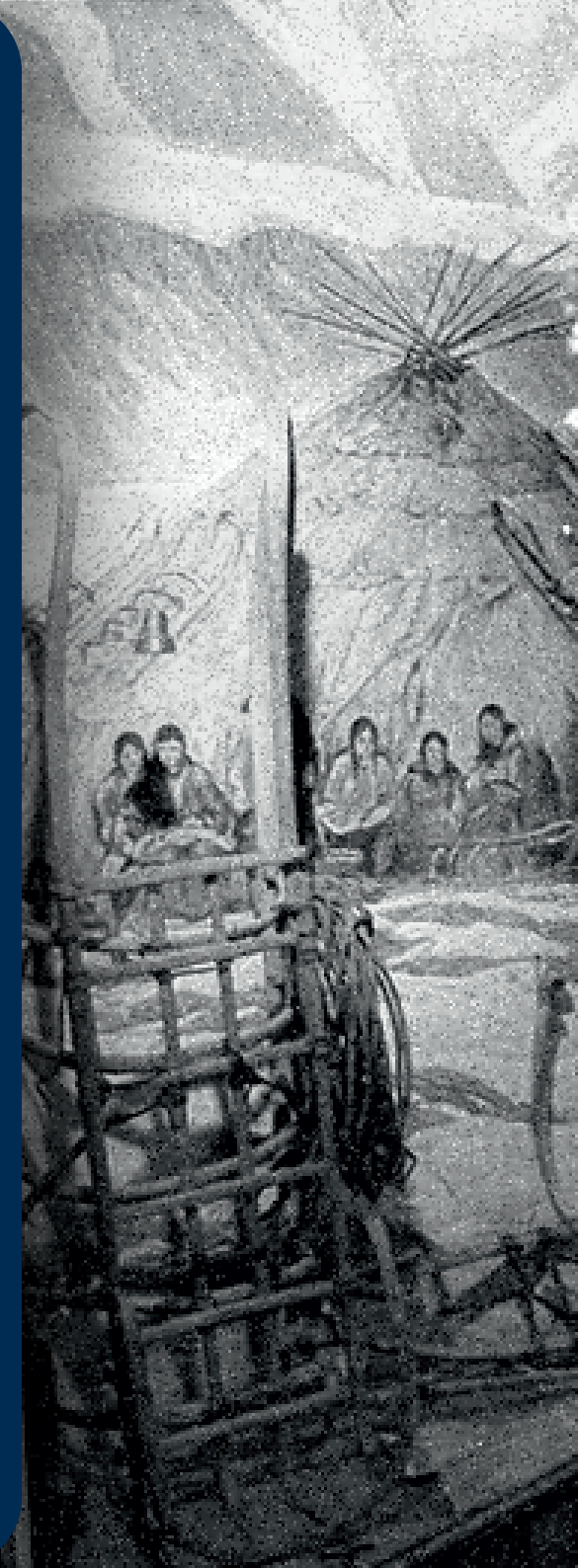
[in-museum.ru /konkurs/](http://in-museum.ru/konkurs/)

ПОБЕДИТЕЛЯМ

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА В РАЗМЕРЕ ДО 200 Т. Р.

на реализацию инклюзивных программ для детей с

особенностями ментального развития



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОЕКТОВ «КУЛЬТУРНАЯ МОЗАИКА МАЛЫХ ГОРОДОВ» И СЁЛ»

Флагманское направление программы «Культура» Фонда Тимченко, которое направлено на повышение активности местных сообществ в городах до 50 тыс. жителей и сельских поселениях через поддержку социокультурных проектов, направленных на развитие территории.

ДЛЯ КОГО

Конкурсный механизм позволяет выявить и поддержать наиболее интересные и востребованные в местном контексте инициативы.

Фокусом этого направления является формирование «центров социокультурного развития» (ЦСР) на малых территориях на базе успешно реализованных проектных инициатив.

Вовлечение людей в совместную деятельность на базе социокультурных проектов формирует основу для их объединения, а также побуждает их к совместным действиям, направленным на достижение «общественного блага», в том числе, для комфортного проживания местных жителей, что вносит заметный вклад в развитие территорий в целом.

СРОКИ

следите за новостями

ДЕТАЛЬНО

cultmosaic.ru/about/

ПОБЕДИТЕЛЯМ

- дополнительные виды поддержки
- специальная обучающая программа по развитию профильных компетенций в области социокультурного проектирования и организационного развития.

ГРАНТ



Всероссийский конкурс «МАСТЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА»

Всероссийский конкурс, направленный на раскрытие потенциала профессионалов, формирование новых традиций, повышение стандартов сервиса и престижа профессий во всех сферах индустрии гостеприимства.

ДЛЯ КОГО

Всероссийский конкурс для тех, кто развивает туризм и сферу гостеприимства в России, кто только начинает свой профессиональный путь или уже имеет большой опыт. К участию приглашаются менеджеры, руководители и специалисты сферы, студенты и выпускники, предприниматели и авторы туристических проектов, лидеры общественных организаций и эксперты сферы гостеприимства – принять участие в конкурсе можно вне зависимости от опыта.

СРОКИ

с ноября по апрель

ДЕТАЛЬНО

welcomecup.ru/#about

ПОБЕДИТЕЛЯМ

- грант на реализацию проектов
- образовательные сертификаты
- стажировки и работа в ведущих компании и организациях
- именитые рестораторы, отельеры и управленцы в качестве наставников

ГРАНТ



Грантовые конкурсы **РОСМОЛОДЕЖЬ**

Грантовый конкурс молодежных инициатив входит в платформу «Россия – страна возможностей». Платформа объединяет различные образовательные, кадровые и социальные проекты, способствующие самореализации граждан и продвижению общественных инициатив.

Одним из основных направлений деятельности Росмолодежи является:

- грантовая поддержка молодежных инициатив
- вовлечение молодежи в творческую деятельность и социальную практику
- повышение гражданской активности
- формирование здорового образа жизни и раскрытие потенциала молодежи
- создание эффективной системы социальных лифтов для самореализации молодежи

для кого

Создано для молодых людей до 30 лет, обладающих набором важнейших компетенций: способностью генерировать инновации, наличием предпринимательских навыков, осознанным и ответственным социальным поведением, активным гражданским участием в общественной жизни, умением управлять проектами, талантливая молодежь в области искусства и культуры.

СРОКИ

январь 2021 года – декабрь 2021 года
информация о старте конкурса публикуется объявление

ДЕТАЛЬНО

fadm.gov.ru/activity/grant/details

ПОБЕДИТЕЛЯМ

грант до 3 млн рублей на поддержку социально значимых проектов



КОНКУРС ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ «S7 STARTUP CHALLENGE»

Совместный конкурс S7 Group и Фонда «Сколково» инновационных проектов в области цифровых и промышленных технологий. Прошедшие отбор проекты смогут претендовать на инвестподдержку S7 и коммерческое партнёрство с холдингом.

ДЛЯ КОГО

Заявителем на Конкурс может стать автор или команда, представляющая инновационный Проект, соответствующий Направлениям Конкурса
К участию в Конкурсе допускаются любые физические и юридические лица, за исключением:

1. физических лиц, принимающих участие в подготовке, проведении Конкурса и оценке Заявок;
2. юридических лиц, в состав которых входят лица, принимающие участие в подготовке, проведении отбора и оценки Заявок.

СРОКИ

финал конкурса в феврале

ДЕТАЛЬНО

s7.sk.ru/

ПОБЕДИТЕЛЯМ

-денежная выплата / приз в размере 500 000 рублей
в виде безвозмездного и безвозвратного гранта.



ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС «РОДНЫЕ ГОРОДА»

Одна из наиболее успешных и известных инициатив российского бизнеса в области развития территорий. Волонтерские акции, городские праздники или крупные международные фестивали – независимо от масштаба, все проекты программы «Родные города» направлены на повышение качества жизни в регионах деятельности компании «Газпром нефть».

ДЛЯ КОГО

Социальные проекты реализуются в партнерстве с региональными властями, НКО, местными жителями и сотрудниками «Газпром нефти». Направления поддержки:

Спорт

Культура и искусство

Наука и образование

Преобразование городской среды

Помощь сиротам и людям с ограничениями здоровья

Поддержка коренных малочисленных народов Севера

СРОКИ

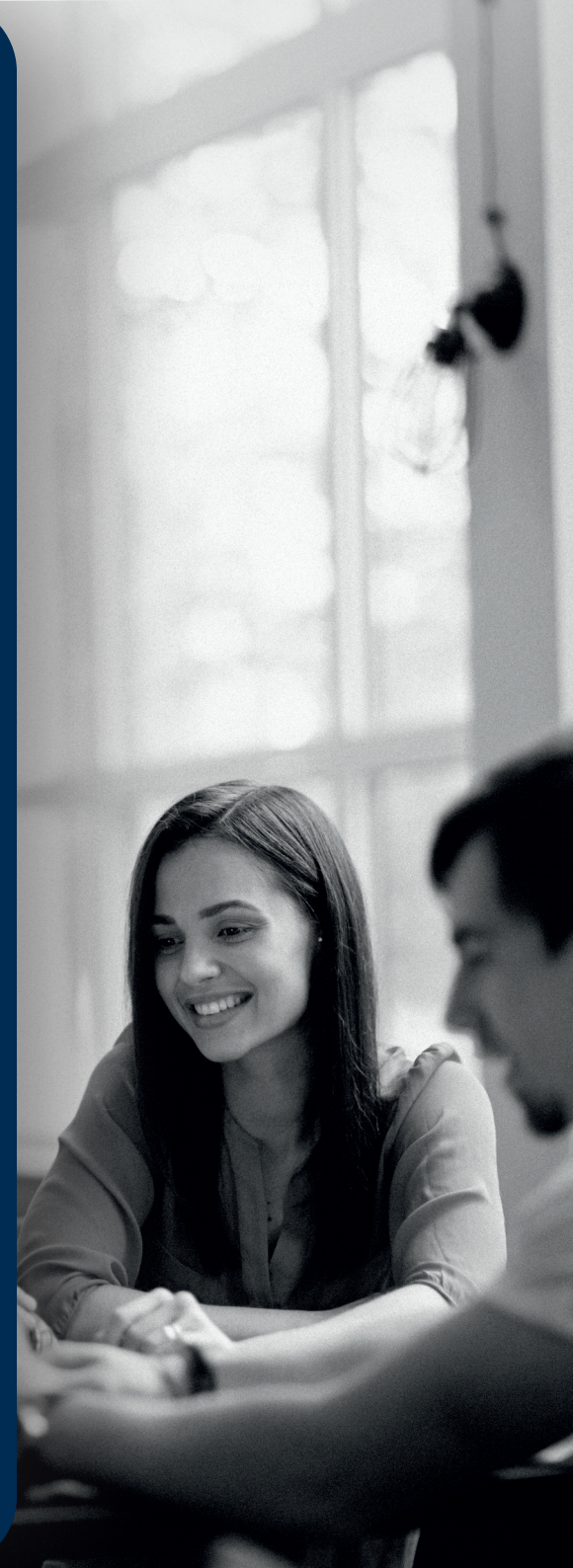
ожидается объявление о старте конкурса

ДЕТАЛЬНО

rodnyegoroda.ru/about/

ПОБЕДИТЕЛЯМ

лучшие проекты, предложенные на грантовый конкурс «Родные города», получают необходимую поддержку компании



МТС ДЛЯ ЭКО-СТАРТАПОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Акселератор МТС организовал поиск перспективных эко-проектов, чтобы в дальнейшем запустить совместные социальные проекты. Стартаперы из России и других стран должны адаптировать свои решения под запрос компании. Самые успешные получают шанс запустить оплачиваемый пилотный проект с МТС.

ДЛЯ КОГО

Компания ищет стартапы в сфере экологического туризма и эко-образования, чтобы в дальнейшем запустить совместные социальные проекты.

СРОКИ

ожидается объявление о старте конкурса

ДЕТАЛЬНО

Руководитель PR в MTS StartUp Hub
Даниил Пленин
e-mail: dyplenin@mts.ru

ПОБЕДИТЕЛЯМ

доступ к многомиллионной клиентской базе компании,
каналам продаж, инфраструктуре, а также юридическая
и менторская поддержка



ГРАНТОВАЯ ПРОГРАММА «ФОРМУЛА ХОРОШИХ ДЕЛ»

Благодаря поддержке СИБУРа победители конкурса реализуют проекты по развитию городской инфраструктуры, продвижению новых технологий и практик в сфере образования, обогащению культурной жизни регионов, охране природы, популяризации спорта и физической активности.

ДЛЯ КОГО

Программа социальных инвестиций СИБУРа «Формула хороших дел» реализуется с февраля 2016 года во всех ключевых городах деятельности компании.

В программу входят шесть направлений, которые охватывают важные общественные сферы: «Город», «Образование и наука», «Спорт», «Охрана окружающей среды», «Культура» и «Волонтерство». В «Формулу хороших дел» также входит программа корпоративного волонтерства СИБУРа.

СРОКИ

ожидается объявление о старте конкурса

ДЕТАЛЬНО

www.formula-hd.ru/special-project

ПОБЕДИТЕЛЯМ

денежные гранты и поддержка



ГРАНТ БАНКА «ТОЧКА» «СКАЖИ ЭТО ДЕЛОМ»

Реалити-шоу про социальных предпринимателей. У пяти участников есть по 2 000 000 от Точки, чтобы реализовать свои проекты.

ДЛЯ КОГО

Победители конкурса Точки занимаются социально значимым бизнесом в разных городах России. Каждый из них получит 2 миллиона рублей на развитие своих проектов.

СРОКИ

информация о старте обновляется регулярно

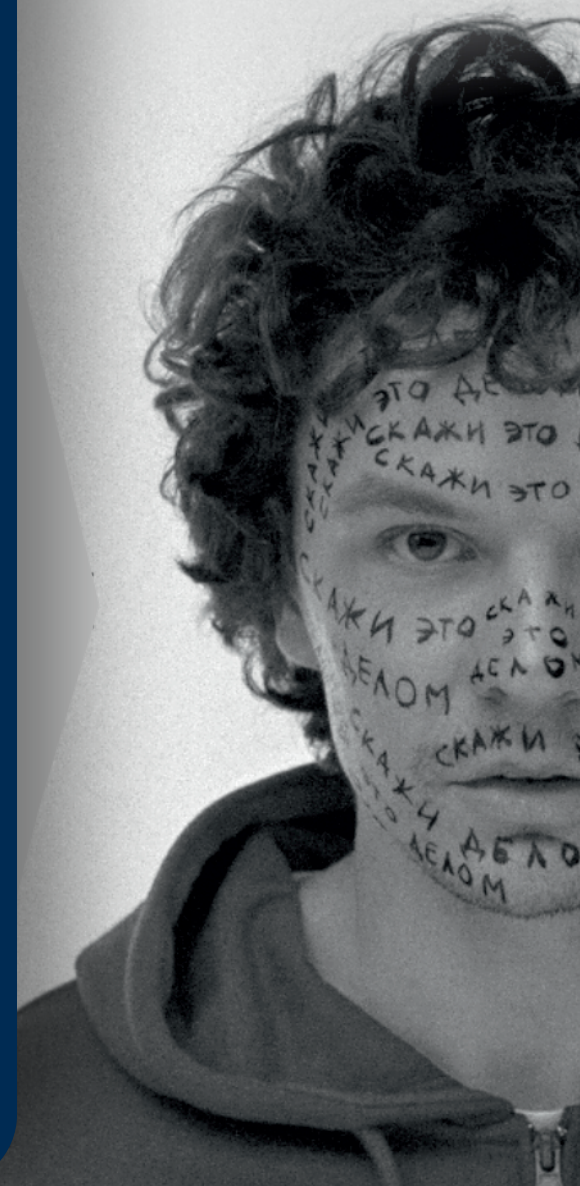
ДЕТАЛЬНО

allo-special.tochka.com/reality-do-it

ПОБЕДИТЕЛЯМ

2000000 р на развитие проекта

ГРАНТ



ПРЕМИЯ HEADLINER ГОДА

Цель премии – составить карту самых ярких проектов со всей страны и поощрить их лидеров – людей, чьи проекты несут созидательную идею и стимулируют прогресс в своих областях.

ДЛЯ КОГО

Побороться за звание «Headliner года» может любой житель России.

Персональные достижения в пяти номинациях – «Общественная деятельность и социальные проекты», «Культура и искусство», «Наука, образование», «Бизнес и инновации», «Спорт, здоровье, фитнес» – оценит компетентное жюри, а открытое электронное голосование не только поможет завоевать приз зрительских симпатий, но и распространить информацию о достойных внимания проектах среди знакомых.

СРОКИ

с 01.12.2020 – 10.04.2021

ДЕТАЛЬНО

award.head-liner.ru/about/

ПОБЕДИТЕЛЯМ

призовой фонд составляет 5 000 000 рублей



ЕЖЕГОДНЫЙ КОНКУРС СОЦИАЛЬНО- ЗНАЧИМЫХ ПРОЕКТОВ **МОЙ ПРОЕКТ - МОЕЙ СТРАНЕ**

«Мой проект – моей стране!» – ежегодный конкурс Общественной палаты РФ в области гражданской активности. Цель конкурса – выявление и распространение лучших практик, поддержка и вовлечение их авторов в развитие конструктивной гражданской активности в России

ДЛЯ КОГО

Побороться за звание «Headliner года» могут:

- лидеры некоммерческих организаций
- руководители социальных проектов
- публичные активисты
- социально активные граждане
- социально ответственные компании

СРОКИ

12 июня (Старт приема и модерации заявок)
26 августа (Последний день приема заявок)

ДЕТАЛЬНО

award.head-liner.ru/about/

ПОБЕДИТЕЛЯМ

200 тысяч рублей
диплом лауреата
награждение на итоговом форуме «Сообщество»

ГРАНТ



АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ ПОДБОРКА ГРАНТОВ КУЛЬТУРА. ГРАНТЫ РОССИИ

Министерством культуры Российской Федерации совместно с Федеральным государственным бюджетным учреждением культуры "Центр культурных стратегий и проектного управления" и Автономной некоммерческой организацией "Дирекция Санкт-Петербургского международного культурного форума" был разработан и введен в эксплуатацию интернет-портал "Культура. Гранты России".

ДЛЯ КОГО

База интернет-портала, в которой аккумулировано более 1 500 грантов (субсидии) по 22-м направлениям обновляется и пополняется сведениями о новых конкурсах ежедневно. Сегодня интернет-портал "Культура. Гранты России" является единственным в своём роде агрегатором - общероссийской базой грантовых конкурсов в области культуры и искусства.

СРОКИ

информация о новых конкурсах обновляется регулярно

ДЕТАЛЬНО

grants.culture.ru/

ПОБЕДИТЕЛЯМ

гранты на обучение и развитие



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «ТУРИСТИЧЕСКИЙ БРЕНД: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ»

Профессиональный конкурс «Туристский бренд: лучшие практики» учрежден как открытый конкурс проектов за достижения в области создания, развития и продвижения туристских брендов. Это авторитетная награда, которая присуждается на основе оценки брендинга туристских компаний и объектов международным жюри, состоящим из профессионалов туризма и маркетинга.

ДЛЯ КОГО

К участию приглашаются профессионалы и любителей туризма, состоявшиеся эксперты и творческая молодежь.

СРОКИ

январь-февраль 2021 года – оценка конкурсных материалов
март 2021 года – подведение итогов

ДЕТАЛЬНО

тур-бренд.пф/statute/

ПОБЕДИТЕЛЯМ

дипломы, сертификаты участника

КОНКУРС



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС «ЛУЧШИЙ ТУРИСТСКИЙ ПОРТАЛ»

Открытый конкурс проектов в области создания, развития и продвижения туристских веб-порталов. Конкурс является некоммерческим проектом. Участие – бесплатно.

ДЛЯ КОГО

Миссия конкурса - выявить и поддержать выдающиеся заслуги разработчиков, организаторов и руководителей туристских интернет-порталов, содействуя повышению доверия к интернет-среде туризма, ее привлекательности для рекламодателей и инвесторов, а также созданию в России единого туристского интернет сообщества.

СРОКИ

январь-февраль 2021 года – оценка конкурсных материалов
март 2021 года – подведение итогов

ДЕТАЛЬНО

tour-portal-rf.ru

ПОБЕДИТЕЛЯМ

дипломы, сертификаты участника

КОНКУРС



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «MAP.GUIDE SMART&GO TO RUSSIA»

Открытый конкурс проектов в области создания, развития и продвижения путеводителей, туристских карт и смарт-приложений. Конкурс является некоммерческим проектом. Участие – бесплатно.

ДЛЯ КОГО

Заявки на участие в конкурсе принимаются как от организаций, так и от авторов. В конкурсе принимают участие путеводители и туристские карты, представленные в полиграфическом виде. Предоставление полиграфического экземпляра издания обязательное условие участия в конкурсе. В аудиовизуальном виде могут быть представлены видеопутеводители, аудиопутеводители, интерактивные карты/путеводители и SMART приложения.

СРОКИ

январь-февраль 2021 года – оценка конкурсных материалов
март 2021 года – подведение итогов

ДЕТАЛЬНО

tour-map.ru/statute/

ПОБЕДИТЕЛЯМ

дипломы, сертификаты участника

КОНКУРС



МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС «ГАСТРОНОМИЧЕСКОЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ»

Выиграйте в одной из множества номинаций: «Еда в путешествии» за лучшее впечатление о продукте, «Где купить самое вкусное» за лучшее впечатление о покупке, «Еда как событие» за лучшее впечатление о программе, «Говорит и показывает о еде» за лучшее впечатление от просмотра и других.

ДЛЯ КОГО

К участию в конкурсе приглашаются гастрономические и винные школы, организаторы мастер-классов и программ о еде и напитках, организаторы событийных мероприятий, производители, продавцы, кондитеры, рестораторы, дегустационные залы, авторы и издатели, собиратели рецептов, галерейные, музейные проекты, проекты городской и сельской среды, СМИ, ТВ-каналы, программы о еде и гастрономических путешествиях, интернет издания, блоги, форумы!

СРОКИ

подача заявок до 31 марта 2021 года.

ДЕТАЛЬНО

tour-taste.ru/

ПОБЕДИТЕЛЯМ

дипломы, сертификаты участника



МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ «ЛИДЕРЫ ТУРИНДУСТРИИ»

Возможность выиграть в одной из множества номинаций: «За личный вклад в развитие туризма: персона года, «За успехи в развитии туризма» (в регионе, по видам: внутреннего, въездного, выездного, детского, конгрессного, образовательного, делового, круизного); «Лучший туроператор года» (въездной туризм, внутренний туризм, выездной туризм); и множестве других!

ДЛЯ КОГО

Соискателями премии могут быть российские и зарубежные компании, санатории, музеи, гостиницы, образовательные учреждения, физические лица.

СРОКИ

информация о старте обновляется регулярно

ДЕТАЛЬНО

ltaib.kapital-info.ru

ПОБЕДИТЕЛЯМ

юбилейные медали, ордена, кубки, дипломы

КОНКУРС



ПРЕМИЯ «ХРУСТАЛЬНЫЙ КОМПАС»

«Хрустальный компас» – первая премия в области национальной географии, экологии, сохранения и популяризации природного и историко-культурного наследия России. Победители определяются в 11 номинациях, каждая из которых предполагает высокие достижения в области национальной географии и экологии, сохранении и популяризации природного и историко-культурного наследия России.

ДЛЯ КОГО

Принять участие в премии могут отечественные и зарубежные общественные организации, научные и образовательные учреждения, предприятия различных сфер, а также независимые инициативные группы, общественные деятели и другие частные лица.

СРОКИ

подача заявок до 20 февраля 2021 года.

ДЕТАЛЬНО

rus-compass.ru

ПОБЕДИТЕЛЯМ

финалисты получают приглашение на IX торжественную церемонию вручения. Авторы лучших инициатив получают статуэтки из хрусталя и серебра высшей пробы.



НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «RUSSIAN EVENT AWARDS»

Учреждена по инициативе Геннадия Шаталова, как отраслевая награда, присуждаемая по итогам открытого конкурса проектов за достижения в области развития событийного туризма.

ДЛЯ КОГО

К участию в конкурсе приглашаются организаторы событий различной направленности, как регионального, так и федерального уровня – авторы или авторские коллективы из числа государственных, коммерческих и некоммерческих организаций, реализовавшие проекты в области событийного туризма.

СРОКИ

ежегодно

ДЕТАЛЬНО

ltaib.kapital-info.ru

ПОБЕДИТЕЛЯМ

кубки, дипломы

КОНКУРС



ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ **RUSSIAN BUSINESS TRAVEL & MICE AWARD**

Russian Business Travel & MICE Award – ведущая российская премия для лучших компаний сферы делового туризма и MICE. Победителей и лауреатов выбирают в 17-и основных номинациях. Участие в RBT&MA на всех этапах (номинация, голосование, церемонии награждения) является бесплатным.

ДЛЯ КОГО

В орбиту ежегодной профессиональной премии RBT&MA вовлечены все участники рынка – MICE-площадки, отели, конгрессные центры, организаторы конференций и инсентив-программ в России и за рубежом, российские конгресс-бюро, авиакомпании, российские PCO- компании, коммуникационные и креативные агентства по обслуживанию корпоративных клиентов, интернет-системы бронирования и др.

СРОКИ

с 2 апреля по 30 июня 2021 г.

ДЕТАЛЬНО

www.mice-award.ru

ПОБЕДИТЕЛЯМ

мощные инструменты для продвижения
и коммуникации

КОНКУРС



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС ТУРИСТИЧЕСКИЙ СУВЕНИР

Всероссийский конкурс «Туристический сувенир» проводится с 2015 года по инициативе Геннадия Шаталова, председателя Правления ФРОС Region PR.

ДЛЯ КОГО

Для всех заинтересованных лиц и организаций в сфере производства и реализации туристических сувениров на территории регионов и страны.

СРОКИ

общенациональный финал – 3-5 марта

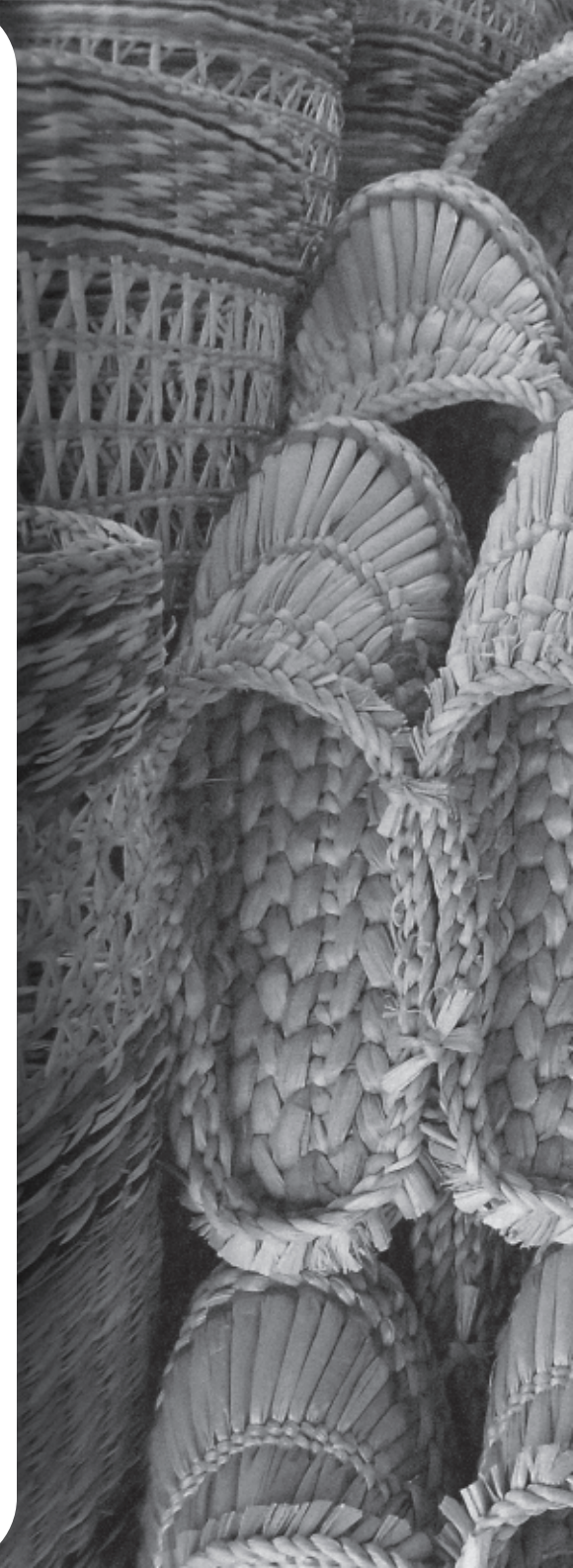
ДЕТАЛЬНО

russiasuvenir.ru

ПОБЕДИТЕЛЯМ

кубки, дипломы

КОНКУРС



ВСЕРОССИЙСКАЯ ТУРИСТСКАЯ ПРЕМИЯ МАРШРУТ ГОДА

Всероссийская туристская премия «Маршрут года» учреждена как отраслевая награда, присуждаемая по итогам открытого всероссийского конкурса проектов за достижения в области создания и развития туристских маршрутов. Премия учреждена и проводится с 2014 года. Всероссийская туристская премия «Маршрут года» проводится при информационной поддержке Федерального агентства по туризму РФ (Ростуризм).

ДЛЯ КОГО

Для участия в конкурсе могут быть представлены туристские маршруты (четко определенные субъектом туристической деятельности пути туристских путешествий, экскурсий, походов и т.п.), предусматривающие посещение ряда достопримечательностей в соответствии с тематикой маршрута: исторических, архитектурных, культурных, духовных, природных и других.

СРОКИ

информация о новых конкурсах обновляется регулярно

ДЕТАЛЬНО

tourawards.ru

ПОБЕДИТЕЛЯМ

кубки, дипломы

КОНКУРС



ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ ДИВО РОССИИ

Всероссийский фестиваль-конкурс туристских видеопрезентаций или видеороликов "Диво России" начал свою историю 10 октября 2013 года на Международной туристической выставке в Санкт-Петербурге "INWETEX- CIS TRAVEL MARKET".
Цель фестиваля-конкурса развитие внутреннего и въездного туризма в России посредством создания и продвижения на просторах Интернета эффективных видеороликов и фильмов о путешествиях по России.

ДЛЯ КОГО

Региональные, городские и районные администрации Российской Федерации, а также "Свободные команды", сформированные из одной или разных организаций того или иного региона России.

СРОКИ

I ЭТАП - 1 января 2021 года - 31 марта 2021 года
II ЭТАП - 31 марта - 30 апреля 2021 года
III ЭТАП - 30 апреля - 1 августа 2021 года

ДЕТАЛЬНО

www.дивороссии.рф/

ПОБЕДИТЕЛЯМ

кубки, дипломы, ценные подарки,
лучшие видеопроекты выходят в финал Международного туристского фестиваля-конкурса видео, фото и анимации "Диво Евразии"



КОНКУРСЫ И ГРАНТЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА

Выберете для участия свой грант и конкурс благотворительного фонда Владимира Потанина. Вся работа с грантами – от проведения конкурсов до проверки отчетности по договорам – организована на портале zayavka.fondpotanin.ru, что делает процесс работы с грантом простым, понятным и прозрачным

ДЛЯ КОГО

Участие в конкурсах может принять любой желающий.

СРОКИ

информация о проведении конкурсов обновляется регулярно

ДЕТАЛЬНО

fondpotanin.ru/competitions/grant/

ПОБЕДИТЕЛЯМ

денежные вознаграждения, информационная и другая поддержка



МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ КОНКУРС В СФЕРЕ ТУРИЗМА **ПРОБРЕНД**

Цель конкурса – создание эффективной информационной и коммуникационной площадки для обмена опытом по созданию брендов, продвижению туристических и гостиничных услуг на туррынке и организации взаимодействия всех заинтересованных сторон в сфере развития международного туризма на территории Евразийского пространства.

ДЛЯ КОГО

Союз «Евразийское содружество специалистов туриндустрии – ЕСОТ» приглашает к участию в конкурсе национальные туристические офисы, региональные администрации и туристско-информационные центры, туроператоров и турагентства, отели и санатории, рекламные агентства и музеи, рестораны и кафе, блогеров и фотографов и другие организации и физические лица. Конкурс проводится среди участников туристического рынка России и других стран при условии предоставления заявок на русском языке.

СРОКИ

до 31 марта 2021 г.

ДЕТАЛЬНО

union-esot.com

ПОБЕДИТЕЛЯМ

кубки, дипломы

КОНКУРС



КОНКУРС СОЛЬ

Конкурс проводится с целью выявления и поддержки лидеров социальных инноваций, создающих устойчивые системные решения социальных и экологических проблем. Конкурс для тех, кто изменяет к лучшему среду вокруг себя.

ДЛЯ КОГО

Основным критерием отбора является наличие у лидера актуального опыта создания и развития устойчивых системных решений социальных или экологических проблем.

СРОКИ

15 марта 2021 – 8 июля 2021

ДЕТАЛЬНО

konkurssol.ru

ПОБЕДИТЕЛЯМ

- обучение по программе для лидеров изменений,
- участие в программе развития от YPO Russia Chapter,
- участие в pro bono марафоне от платформы социальных изменений todogood и другое.



ЦЕЛЕВОЙ ОТБОР ПРОЕКТОВ **АСИ**

Агентство стратегических инициатив проводит целевые отборы проектов по актуальным темам, стоящим в приоритете Агентства. Поддержку получают лидеры изменений, чьи проекты дают позитивные импульсы в бизнесе, технологиях, образовании, социальной сфере.

ДЛЯ КОГО

АСИ приглашает на свою площадку лидеров проектов и их команды с новыми идеями и решениями.

СРОКИ

информация об отборах обновляется регулярно

ДЕТАЛЬНО

asi.ru/leaders/lead-projects/

ПОБЕДИТЕЛЯМ

- снятие барьеров
- консалтинг и акселерация
- продвижение

